

Tantárgy neve: Arculattervezés	Tárgyfelelős intézet: Gép- és Terméktervezési Intézet	Tantárgy kódja: GEGET 049-B	Tárgyfelelős: Hircsu Mariann	Javasolt félév: 5. T
Tagozat: nappali, 14 hetes bontásban	Óraszám/hét ea+gyak: 2 óra ea. és 2 óra gyak.	Számonkérés módja: alíráás és gyakorlati jegy	Kreditpont: 4	

Tantárgy feladata és célja:

Az ipari- termék és formatervező hallgatók számára az iparban, az üzleti életben elengedhetetlen, PR (public relations) fogalma és tervezési szabályainak ismertetése. Cégarculat és termékarculat, a termék és arculat összefüggéseinek elemzése. A korszerű arculattervezés esztétikájának megismerése. Tipográfiai ismeretek. A betű esztétikája.

Tantárgy tematikus leírása:

1. Arculatelmélet. Az arculat megjelenése, alapfogalmak
2. Az image és az arculat fogalmának elkülönítése, az image fajtái, a tudatosan kialakított image
3. Az arculat fejlődése, funkciói (Corporate Identity) Az arculatépítés alkotóelemei
4. A tartalom és a design az arculatban. A vizuális identitás. Az arculati kézikönyv felépítése
5. Tipográfiai alapismeretek. Az írás kezdetei. Történelem előtti idők, az ókor és a középkor
6. A XIX. sz. hanyatló betűkultúrája, a betűművészet megújulása, az alkalmazott betűművészet
7. A tipográfia alkotóelemei, a térközők hierarchiája és optikája. Az egalizálás és a betűtorzítás
8. Az illusztráció, a képméretezés, a képtördelés, a kompozíció problémái
9. Modulhálós tipográfiai tervezés
10. A digitális képek jellemzői, színrendszerek, grafikus formátumok
11. A kiadványtervezés, a szlogentől a könyvig, a kiadvány belső struktúrája
12. A korszerű arculattervezés esztétikai alapjai
13. Saját arculatterv összeállítása az eddig grafikai-tervezési munkákból

Félévközi számonkérés módja:

1. Elméleti teszt az előadások anyagából (30%)
2. Gyakorlati feladatok: (70%)

Gyakorlati feladatok:

- jegyzet készítés és formázott önéletrajz: 10%
- image vizsgálat (márká, cég, személy stb.): 10%
- arculattervezés: 20%
- iniciálé tervezés: 15%
- poszter, plakát tervezése: 15%

Az elégséges jegy megszerzéséhez összességében 70% elérése szükséges. az előadásokon és a gyakorlati foglalkozásokon való aktív részvétel, - a határidős és szorgalmi feladatok elkészítése, - a gyakorlati foglalkozásokon a tanári korrektúrának megfelelő feladatvégzés

Kötelező irodalom jegyzéke: Szántó Tibor. A betű. Akadémiai Kiadó, Bp. 1986. Szeles Péter: A hírnév ereje (Arculatelmélet). Alapítvány a Public Relations fejlesztéséért, Bp. 2001. Énekes Ferenc: Kiadványszerkesztés 2 (szöveg). Novella Kiadó, Bp. 2001. Loewy Raymond: Industrial Design (1979) ISBN 0-87951-260-1 Javasolt irodalom: Énekes Ferenc: Kiadványszerkesztés 3 (illusztráció). Novella Kiadó, Bp. 2002. Ambrose Harris Layout . Kiadványtervezés. Kossuth Kiadó, Bp. 2010. Virágvolgyi Péter: A tipográfia mestersége számítógéppel. Osiris, Bp. 2004. Johnston Edvard (1990). Decoration and Practice. Tenspeed. ISBN 0-89815-401-4.