

A "Termékinnováció." c. tárgy ütemterve
Nappali tagozatú műszaki menedzser hallgatóknak

Tanulmányi hét	Előadás	Gyakorlat
1	Az innováció fogalma, folyamata és modelljei.	Virtuális termék fejlesztése
2	A technológia transzfer, mint az innováció közvetítője.	Virtuális termék fejlesztése
3	A technológia diffúzió, transzfer környezeti feltétel- és kapcsolatrendszere.	Virtuális termék fejlesztése
4	Az innovációs és technológia transzfer hálózatok struktúrái, szervezeti elemei.	Virtuális termék fejlesztése
5	Az innovációt segítő hazai intézményrendszer áttekintése.	Virtuális termék fejlesztése
6	A technológia transzfer folyamatok finanszírozási kérdései.	elmarad
7	A technológiai transzfert támogató iparjogvédelmi eszközök.	Virtuális termék fejlesztése
8	elmarad	elmarad
9	A szellemi tulajdonnal kapcsolatos oltalmi rendszerek.	Virtuális termék fejlesztése
10	Hallgatói előadások.	Virtuális termék fejlesztése
11	Hallgatói előadások.	Virtuális termék fejlesztése
12	elmarad	elmarad
13	elmarad	Virtuális termék fejlesztése
14	Hallgatói előadások.	Virtuális termék fejlesztése

Ajánlott irodalom:

- Terplán Z.: Kiemelkedő közös műszaki és fejlődési irányok és azok érvényesítése a gépkonstrukciók kialakításában. GTE „Géptervezők III. Országos Szemináriuma” anyaga. Miskolc, 1977. A11-A24. Gépelemek Tanszékének Közleményei. Miskolc, 1977. 373. sz.
- Jászai S.: A konstrukció készítésének gyakorlati módszerei. Gépelemek Tanszékének Közleményei. Miskolc, 1976. 351.sz.
- Szedlacsék J.: A gyártmányfejlesztés folyamata. Gépelemek Tanszékének Közleményei. Miskolc, 1976. 359.sz. Technológiai Transzfer Menedzsment, ME Gépészmérnöki Kar. Miskolc, 1997
- Varró Gy.: A kutatás fejlesztés során keletkezett eszközök vagyoni jogi rendezése. A Gépelemek Tanszékének Közleményei, Miskolc, 1976. 356. sz.
- Az ipari parkok innovációs szolgáltatásait segítő intézmény- és informatikai hátterének kidolgozása. Magyar Innovációs Szövetség, Budapest. 2001.
- Gazda I. – Kövesdi D. – Vida S.: Találmányok, szabadalmak. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest. 1985.
- Dobrovcsky J. – Iványi I. – Vékás G.: Útmutató feltalálóknak. Országos Találmányi Hivatal, Budapest. 1991
- Útmutató védjegy és mintaoltalmi ügyben. Budapest. 1991.
- Bauer A – Berács J.: Marketing. Aula Kiadó, Budapest. 1998.
- Vágási M.: Újtermék-marketing. Nemzeti Tankönyvkiadó. Bp. 2001
- Reketve G.: Értéktérmentés a marketingen. Közgazdasági és Jogi Kiadó, Bp. 1997.

A tantárgy követelményei és a félévvégi aláírás feltételei:

- A tárgy lezárásának módja: gyakorlati jegy.
- A félév elismerésének (az aláírás megszerzésének) feltétele a kötelező foglalkozások folyamatos látogatása, az előadások és a gyakorlatok 70 %-án kötelező részt venni. Ennél több hiányzás esetén a hiányzásokat igazolni kell. A hiányzások igazoltnak tekinthetők, ha azoknak egészségügyi, megalapozott magánéleti oka volt, vagy ha a hallgató az adott időpontokban versenyzőként tanulmányi versenyen, vagy kiemelkedő sporteseményen vett részt.
- Minden hallgatónak beszámolót kell készítenie a gyakorlatokon végzett munkájából. A beszámoló minősége és az órai aktivitás alapján kerül kiszámításra a gyakorlati jegy.

Miskolc, 2017. január 31.

Bihari János
tanársegéd, tárgyfelelős