

Kódszám: BG-L

2017/2018. tanév. I félév

"A design alapjai" c. tantárgy ütemterve
Aláírás + vizsga

Tanulmányi hét	Előadás
1.	A termék fogalma. A tartalom és a forma összhangja. Az ipari forma és ipari formatervezés értelmezése. A formatervezés egy-egy oldalának kiemelése.
2.	Művészet és mesterség. Marketing és profit. Az antik előkép. Az egyszerű, gyakorlatias formaalkotás.
3.	Információ átadás. Ergonómia orientált dizájn. Szabadidő dizájn. Nomád dizájn. Visszatekintő dizájn.
4.	Kreatív dizájn. Természeti analógiák. A formatervezés integráló tudományként értelmezése.

Tantárgyfelelős és tárgyelőadó: Dr. Péter József
Előtanulmányi feltételek: nincs
Kredit: 3

Ajánlott irodalom:

Lissák György: A formáról. Láng Kiadó és Holding Rt. Budapest, 1998.
Becker György, Kaucsek György: Termékergonómia és termékpszichológia. Tölgyfa Kiadó. Budapest, 1996.
Ernyey Gyula: Az ipari forma története. Corvina Kiadó. Budapest, 1983.
Ernyey Gyula: Az ipari forma története Magyarországon. Akadémiai Kiadó. Budapest, 1974.
Péter József, Dömötör Csaba: Ipari design a fejlesztésben. Egyetemi jegyzet. Miskolc-Egyetemváros, 2011.

A tantárgy követelményei és félévvégi aláírás feltételei:

- A tantárgy lezárásának módja: aláírás és vizsga.
- A félév elismerésének (az aláírás megszerzésének) feltételei:
 - a foglalkozásokon rendszeres és aktív részvétel,
 - az évközi feladat (tanulmány) határidőre történő elkészítése és legalább elégséges minősítése.
- A gyakorlati jegy meghatározásakor: 20% az előadáson készített jegyzetre adott jegy, 40% az évközi feladatra adott jegy és 40% a vizsgán kapott jegyek átlaga.

Miskolc, 2017. szeptember

Dr. Péter József
c. egyetemi tanár, tárgyelőadó

Tantárgy neve: Design	Tantárgy kódja: GEGET018B Tárgyfelelős tanszék/intézet: Gép- és Terméktervezési Tanszék
Javasolt félév: Őszi, 1. félév	Előfeltételek: Nincs
Óraszám/hét (ea+gyak): 2ea + 1 gyak	Számonkérés módja (a/gy/v): a/gy
Kreditpont: 4	Tagozat: Nappali

Tantárgy feladata és célja:

Bevezetés a tartalom és a forma egységének megteremtésére fókuszáló, tudományterületek eredményeit integráló munkába

Hét	Előadás
1.	A termék definíciója. Osztályozás
2.	Művészet és mesterség
3.	Marketing és profit
4.	Antik előkép. Egyszerű gyakorlatias forma
5.	Funkció orientált dizájn
6.	Információ átadás
7.	Ergonómia orientált dizájn
8.	Nomád dizájn
9.	Szabadidő dizájn
10.	Visszatekintő dizájn
11.	Kreatív dizájn
12.	Természeti analógiák
13.	Integráló kultúra
14.	Feladatok bemutatása

Félévközi számonkérés módja:

Az előadáson jegyzet készítése (aktív részvétel az előadásokon). Feladatok kidolgozása a gyakorlati órán és egy darab személyre szóló tanulmány készítése a tárgyhoz kapcsolódó témakörben.

A féléves teljesítmény értékelése: 20% a jegyzetre adott jegy, 40% a tanulmány és 40% a gyakorlati órákon készített feladatokra adott jegyek átlaga. A részek legalább elégséges szintűek legyenek.

Kötelező és javasolt irodalom jegyzéke:

Lissák György: A formáról. Láng Kiadó és Holding Rt. Budapest, 1998.

Becker György, Kaucsek György: Termékergonómia és termékpszichológia. Tölgyfa Kiadó. Budapest, 1996.

Ernyey Gyula: Az ipari forma története. Corvina Kiadó. Budapest, 1983.

Ernyey Gyula: Az ipari forma története Magyarországon. Akadémiai Kiadó. Budapest, 1974.

Péter József, Dömötör Csaba: Ipari design a fejlesztésben. Egyetemi jegyzet. Miskolc-Egyetemváros, 2011.