

BEJÖVŐ MOTIVÁCIÓS FELMÉRÉS (2022)

Gazdaságtudományi Kar

A Bejövő motiváció felmérés során 14 hallgató vett részt a Gazdaságtudományi Karról a vizsgálatban.

A Gazdaságtudományi Kar esetében főként kereskedelem és marketing alapszakos hallgatók töltötték ki a kérdőívet (42,9%).

A válaszadók 78,6-ban államilag támogatott formában tanultak az intézménynél.

Állandó lakhely tekintetében főként Miskolc és más borsodi településről jelentkeztek a hallgatók (50% és 35,7%).

76,5% gimnáziumi érettségivel rendelkezik.

Az adott szakra történő jelentkezés motivációját főként a jól hasznosítható diploma (4,5-ös átlagérték), és adott szak iránti érdeklődés adta (4-es átlagérték).

A pályaválasztáshoz kapcsolódó legfontosabb információkat a hallgatók a felvi honlapjáról kapták meg. Legalacsonyabb értékkel az Educatio rendezvénye és a középiskolai tanárok által adott információk bírnak, melyek alapján, itt nem kapták meg a megfelelő információkat.

A Miskolci Egyetem hirdetéseit is a legtöbben a felvi honlapján érték el.

A hallgatók nagyrésze a versenyszférában (50%) szeretne elhelyezkedni. 91,7%-ban teljes munkaidős állást szeretnének betölteni, és nagyrészüket nem tervez külföldi munkát (51%).

A diplomás léttől a válaszadók 100%-a magasabb jövedelmet remél.

A képzéssel kapcsolatos motivációk főként az új szakképzettségre és szakmai ismeretek megszerzésre fókuszáltak