

Sajtóközlemény

Ismét egy kiemelt projekt zárult a Miskolci Egyetemen

2021. március 23.

Online konferencián zárták az EFOP-3.6.1-16-2016- 00011 számú, „Fiatalodó és megújuló Egyetem – Innovatív tudásváros A Miskolci Egyetem intelligens szakosodást szolgáló intézményi fejlesztése” című projektet. Az eseményen a projekt-, és az Egyetem Kiválósági Központjainak vezetői számoltak be a 2017 óta tartó pályázat hatásairól, amelyhez az Egyetem 1,2 Milliárd forint támogatást nyert el.

A projekt stratégiai céljait, vagyis a Miskolci Egyetem hatékony bekapcsolását a Nemzeti Intelligens Szakosodási Stratégia megvalósításába, az intézmény kutatási kapacitásainak bővítését, a kutatási szolgáltatások fejlesztését, és a társadalmi innováció fokozását a K+F szféra bevonásával teljes mértékben sikerült elérni.

Az Egyetem öt Kiválósági Központjának keretében működő Tudományos Műhelyek biztosították a fiatal kutatók továbblépési lehetőségeit a doktori fokozatszerzés valamint a további kutatások világába. A K+F+I folyamatok erősítése megváltoztatta a vállalati szférával való kapcsolatrendszer, amelyek ezáltal nemzetközi kapcsolatokkal is bővültek. Komoly előrelépés történt a gazdasági hasznosítást elősegítő start-up környezet kialakításában az egyetemi co-working tér létrehozásával, a Kreatív Klubok szervezésével, valamint a rendkívül népszerű Start-ME-Up ötletverseny sorozat elindításával.

Az egyetemi kutatás-fejlesztési potenciál fejlesztése, az innovációs ökoszisztéma generálása és a technológiai- és tudástranzfer tevékenységek fejlesztése regionális hatásként elősegítik az Észak-magyarországi régió versenyképességének javítását, a tudásalapú gazdasághoz szükséges diplomás és PhD fokozattal rendelkező szakemberek arányának növekedését és a helyi gazdaság élénkítését.

A régió gazdasági és ipari szereplőivel történő együttműködések számának növelése és tartalmi megújítása egyértelmű előrelépést jelent a különböző szintű hazai és európai uniós fejlesztési stratégiák hatékony megvalósulásának irányába, amely hozzájárul a régióbeli magyar KKV-k kutatás-fejlesztési aktivitásának és hajlandóságának növekedéséhez, piaci pozicionálásuk javításához, új termék és szolgáltatási portfólió kialakításához.

További információ: Dudás István, kommunikációs csoportvezető

prdudas@uni-miskolc.hu, 06-30-144-0025