

SZABÁLYZAT A MISKOLCI EGYETEM TERÜLETÉN FOLYTATOTT HIRDETÉSI, REKLÁMTEVÉKENYSÉGRŐL



Miskolc, 2017

7.8. sz. Egyetemi Szabályzat



SZABÁLYZAT A MISKOLCI EGYETEM TERÜLETÉN FOLYTATOTT HIRDETÉSI, REKLÁMTEVÉKENYSÉGRŐL

A Miskolci Egyetem Szenátusának 302/2016. sz. határozata
A 2017. január 1-jei hatállyal elfogadott módosításokat tartalmazó szöveg.

Készült **8** példányban
sorszámú, változás átvezetésére kötelezett példány.

Kiadásért felelős: Prof. Dr. Torma András rektor
Kiadja: Miskolci Egyetem
Nyomdaszám: Miskolc-Egyetemváros, 2017

A szabályzat gondozásáért felelős: kancellár

MISKOLCI EGYETEM	Hirdetési, reklámtevékenység szabályzat	
		Változat száma: A3

Tartalomjegyzék

Fejezet- szám	F e j e z e t c í m	Bevezetés dátuma
	A szabályozás célja	1
	A szabályzat hatálya	1
	A tevékenység engedélyezése	1
	Jogorvoslat	2
	Díjak, szerződéskötés	3
	Reklámfelületek	3
	Ellenőrzés	4
	Hatályba lépés	4

MISKOLCI EGYETEM	Hirdetési, reklámtevékenység szabályzat	
		Változat száma: A3

MISKOLCI EGYETEM	Hirdetési, reklámtevékenység szabályzat	Oldalszám: 1
		Változat száma: A3

A szabályozás célja

1.§

- (1) A Miskolci Egyetem területén folytatott hirdetési és reklámtevékenység szabályozott keretek között történő lebonyolítása, feltételeinek rögzítése.¹
- (2) Az Egyetem bevételeinek növelése.

A szabályzat hatálya

2.§

- (1) A szabályzat hatálya kiterjed:
 - a) az Egyetem valamennyi – a (2) bekezdésben foglaltakon kívüli – nyitott, fedett, zárt vagy szabad területén, építményein és azokon belül (továbbiakban Egyetem területén) elhelyezett és folytatott hirdetési, reklámtevékenységre (továbbiakban hirdetési tevékenység),
 - b) a hirdetési tevékenység valamennyi megvalósítási módjára.
- (2) A szabályzat hatálya nem terjed ki:
 - a) az Egyetemmel közalkalmazotti vagy munkavégzésre irányuló egyéb jogviszonyban vagy hallgatói jogviszonyban álló személyek által tartós használatra igénybe vett helyiségek belső terére (pl. oktatók szobája, kollégiumi szobák, stb.), kivéve akkor, ha az itt található anyagokat kereskedelmi jellegű termékek, szolgáltatások, gyártók vagy tevékenységek szélesebb körű népszerűsítésére használják (pl. szórólapok).
 - b) az Egyetem területén található kereskedelmi és vendéglátóipari egységek belső terére, amennyiben az ott megvalósuló tevékenység szorosan kötődik az egység profiljához, azon reklámfelületek kivételével, amelyet az Egyetem saját kezelésében megtart.
 - c)²

A tevékenység engedélyezése

3.§

- (1) Az Egyetem területén a hirdetési tevékenység bármilyen formában történő folytatását a Kommunikációs és Multimédiás Csoport³ (továbbiakban Csoport) munkatársai engedélyezik. A Csoport munkáját a kancellár⁴ felügyeli.

¹ Módosítva a Miskolci Egyetem Szenátusának 302/2016. sz. határozatával, 2017. január 01. napjától hatályos szöveg

² Törölve a Miskolci Egyetem Szenátusának 302/2016. sz. határozatával, 2017. január 01. napjától hatályos szöveg

³ Módosítva a Miskolci Egyetem Szenátusának 302/2016. sz. határozatával, 2017. január 01. napjától hatályos szöveg

⁴ Módosítva a Miskolci Egyetem Szenátusának 302/2016. sz. határozatával, 2017. január 01. napjától hatályos szöveg

MISKOLCI EGYETEM	Hirdetési, reklámtevékenység szabályzat	Oldalszám: 2
		Változat száma: A3

Az Egyetem területén megvalósítani kívánt rendezvények népszerűsítésére szolgáló hirdetések díjmentes kihelyezése a 2/2015. számú Kancellári Utasításban foglalt engedély bemutatása után valósulhat meg. Az engedély hiányában a Csoport megtagadhatja a hirdetés kihelyezésére irányuló engedély megadását.⁵

A Csoport munkatársa jogosult az engedély megadására. Elutasítás oka lehet helyhiány, vagy ha a reklámtevékenység sértené az Egyetem érdekeit, valamint nem rendelkezik a hirdetéshez szükséges engedéllyel.⁶

- (3) Az engedélyezett hirdetéseket, reklámanyagokat a Csoport munkatársai a hirdetési időtartam határidejének feltüntetésével bélyegzővel látják el. Az engedélyezett hirdetéseket a hirdető jogosult kihelyezni, illetve a hirdetési időtartam határidejének lejártakor köteles eltávolítani.
- (4) A hirdetés kihelyezése fizetési kötelezettséget von maga után, kivételt képeznek a közérdekű hirdetések, melyek szintén engedélyezést követően helyezhetők ki. Közérdekűnek tekintendők az egyértelműen nem kereskedelmi célú hirdetések, amelyek a hirdető számára anyagi előnyszerzést nem jelentenek, a nem profitorientált kulturális és sportrendezvények reklámanyagai, a kegyeleti hirdetések és a közvetlen álláshirdetések. A közérdek kérdésében a Csoport szükség esetén egyeztet a Jogi és Igazgatási Osztállyal⁷.
- (5) A díjakat 50000 Ft értékhatárig a Csoport munkatársai szedik be, készpénzfizetési számla ellenében. A beszedett díjak elszámolása a Pénzkezelési Szabályzat 9. § (4) bekezdése szerint történik.⁸ Az 50000 Ft fölötti követeléseket a Pénzügyi Osztály számlája alapján átutalással köteles teljesíteni a hirdető.

Jogorvoslat

4.§

- (1) A hirdetés kihelyezhetőségének és/vagy a közérdekűnek minősítés elutasítása esetén 3 munkanapon belül a kancellárhoz⁹ nyújtható be fellebbezés. A kancellár,¹⁰ illetve

⁵Beiktatva a Miskolci Egyetem Szenátusának 302/2016. sz. határozatával, 2017. január 01. napjától hatályos szöveg

⁶ Módosítva a Miskolci Egyetem Szenátusának 302/2016. sz. határozatával, 2017. január 01. napjától hatályos szöveg

⁷ Módosítva a Miskolci Egyetem Szenátusának 302/2016. sz. határozatával, 2017. január 01. napjától hatályos szöveg

⁸ Módosítva a Miskolci Egyetem Szenátusának 302/2016. sz. határozatával, 2017. január 01. napjától hatályos szöveg

⁹ Módosítva a Miskolci Egyetem Szenátusának 302/2016. sz. határozatával, 2017. január 01. napjától hatályos szöveg

¹⁰ Módosítva a Miskolci Egyetem Szenátusának 302/2016. sz. határozatával, 2017. január 01. napjától hatályos szöveg

MISKOLCI EGYETEM	Hirdetési, reklámtevékenység szabályzat	Oldalszám: 3
		Változat száma: A3

akadályoztatása esetén az általa kijelölt személy a fellebbezésről 3 munkanapon belül határoz, további fellebbezésnek helye nincs.

Díjak, szerződéskötés

5.§

- (1) A közérdekűnek nem minősülő hirdetések kihelyezése az 1. sz. mellékletben meghatározott díjak megfizetésének kötelezettségét vonja maga után.
- (2) A 100000 Ft fölötti értékű reklám/hirdetési igény esetén írásbeli szerződést kell kötni. A szerződés előkészítése – a témaszám ellenjegyzőjének közreműködésével – a Csoport feladata.
- (3) A szabályzat hatálya alá eső tevékenységi kört is érintő szerződést/szerződéseket – lásd a Miskolci Egyetem helyiségeinek és eszközeinek bérbeadási, ügyviteli szabályozását – mind az eseti, mind pedig a tartós bérbeadást/bérbeadásokat az Üzemeltetési Igazgatósággal¹¹ előzetesen egyeztetni kell.
- (4) Az engedély nélküli reklám, hirdetési tevékenység esetén a kihelyező, vagy az, akinek megbízásából a kihelyezés megtörtént, az 1.sz. mellékletben foglalt díj ötszörösét köteles megfizetni, továbbá az engedély nélkül kihelyezett hirdetést a Csoport munkatársai azonnal eltávolíthatják.¹²

Reklámfelületek

6.§

- (1) A reklámfelületek kijelölésére a Csoport illetve az üzemeltetési igazgató¹³ együttes javaslata alapján a kancellár jogosult.
- (2) A hirdetéseket elsősorban a fából vagy parafából készült, hirdetésre kijelölt felületeken kell elhelyezni.

A kihelyezés során csak olyan rögzítőanyag (pl. ragasztó) használható, mely a hirdetési felület sérülése nélkül, könnyen eltávolítható.

Nem helyezhető el hirdetés:

- (a) festett vagy meszelt falfelületen,
- (b) üvegfelületen,
- (c) a főbejárati üveg előcsarnokban,
- (d) a Díszaulában,
- (e) az A/4-es épület (Főépület) 1. emeletén.

¹¹ Módosítva a Miskolci Egyetem Szenátusának 302/2016. sz. határozatával, 2017. január 01. napjától hatályos szöveg

¹² Módosítva a Miskolci Egyetem Szenátusának 302/2016. sz. határozatával, 2017. január 01. napjától hatályos szöveg

¹³ Módosítva a Miskolci Egyetem Szenátusának 302/2016. sz. határozatával, 2017. január 01. napjától hatályos szöveg

Ellenőrzés

7.§

- (1) Az épületek gondnokai felelősek azért, hogy a felügyeletük alá eső területeken engedély nélkül ne folytassanak reklámtevékenységet. Folyamatosan ellenőrzik, hogy a hirdetések engedélyezettek-e, és nem járt-e le a hirdetési határidő. Gondoskodnak továbbá¹⁴ az engedély nélküli, vagy lejárt hirdetési határidejű hirdetések eltávolításáról. Egyúttal az engedély nélküli, vagy lejárt hirdetést haladéktalanul megküldik, átadják a Csoportnak.

A Csoport az engedély nélküli hirdető ismeretében felszólítja a szabályzat szerinti fizetési kötelezettség teljesítésére.

Ennek eredménytelensége esetén, a tartozás megfizetése iránt behajtási eljárást kezdeményez a Jogi és Igazgatási Osztálynál¹⁵.


Hatályba lépés

8.§

- (1) Ezen szabályzatot a Szenátus 302/2016. sz. határozatával fogadta el 2017. január 1-jei hatállyal, egyidejűleg a 406/2012.sz. határozattal, 2012. december 1-jei hatállyal elfogadott a Miskolci Egyetem területén folytatott hirdetési, reklámtevékenységről szóló szabályzatot hatályon kívül helyezte.

Miskolc, 2017. január 1.




Prof. Dr. Torma András
rektor
a Szenátus elnöke

¹⁴ Módosítva a Miskolci Egyetem Szenátusának 302/2016. sz. határozatával, 2017. január 01. napjától hatályos szöveg

¹⁵ Módosítva a Miskolci Egyetem Szenátusának 302/2016. sz. határozatával, 2017. január 01. napjától hatályos szöveg

MISKOLCI EGYETEM	Hirdetési, reklám szabályzat	
		2. sz. melléklet
		Változat száma: A3

1. sz. melléklet

Hirdetési Díjtáblázat I.¹⁶

(Ft/db/munkanap)

Méret	Darabár
A5 vagy kisebb	100
A4	150
A3	200
A2	450
A1 vagy nagyobb méretek	650

A fizetendő díj a kitenni kívánt hirdetés méretétől, a darabszámtól és a munkanapok számától függ.

Kedvezmények:

- legalább 5 munkanap esetén: 10 % kedvezmény adható
- legalább 10 munkanap esetén: 15 % kedvezmény adható
- legalább 20 munkanap esetén: 20 % kedvezmény adható
- albérleti hirdetés esetén: 50 % kedvezmény adható

A fenti árak tartalmazzák az ÁFA-t. (ÁFA-s számla kérhető.)

A Csoport egyedi mérlegelés alapján további kedvezményt adhat.

¹⁶ Módosítva a Miskolci Egyetem Szenátusának 302/2016. sz. határozatával, 2017. január 01. napjától hatályos szöveg

MISKOLCI EGYETEM	Hirdetési, reklám szabályzat	
		2. sz. melléklet Változat száma: A3

2. sz. melléklet

A bevételek felhasználásának rendje.

Árbevétel (A)¹⁷

100% Kommunikációs és Multimédiás Csoport bevétele

¹⁷ Módosítva a Miskolci Egyetem Szenátusának 302/2016. sz. határozatával, 2017. január 01. napjától hatályos szöveg

MISKOLCI EGYETEM	Hirdetési, reklám szabályzat	
		3. sz. melléklet Változat száma: A3

3. sz. melléklet

Megállapodás ingyenes hirdetésre

Jelen megállapodás alapján
.....(név/cégnév)
..... (székhely) (továbbiakban
Hirdető) az érdekében eljáró.....
.....(név)
.....(lakcím)
.....(sz. ig. szám) magánszemély közreműködésével jogosult a Miskolci
Egyetem területéndb
.....témájú,
méretű hirdetést, plakátot – a vonatkozó szabályzat előírásainak maradéktalan betartása
mellett – térítésmentesen elhelyezni.

A Hirdető kijelenti, hogy a vonatkozó szabályzat („A Miskolci Egyetem területén folytatott
hirdetési, reklám tevékenységről”) előírásait megismerte, azokat a magára nézve kötelezőnek
ismeri el.

A Hirdető biztosítja a hirdetési anyagokat, amelyek tartalmáért önállóan és teljes felelősséggel
felel.

A Hirdető egyben vállalja, hogy az általa ingyenesen kihelyezett hirdetések összes példányát a
hirdetésre nyomott engedélyező pecséten szereplő lejárat dátumtól számított 5 munkanapon
belül maradéktalanul eltávolítja

A Hirdető tudomásul veszi, hogy amennyiben a hirdetés érvényességének lejártát követő 5
munkanapon belül nem távolította el maradéktalanul az összes hirdetését, az ingyenes
hirdetésre irányuló kérelmét a jövőben az Egyetem megtagadhatja.

Miskolc, 20 . hó nap

.....
a Hirdető képviselőjében

.....
az Egyetem képviselőjében

MISKOLCI EGYETEM	Hirdetési, reklám szabályzat	3. sz. melléklet
		Változat száma: A3

4. sz. melléklet

Megállapodás fizetett hirdetésre¹⁸

Jelen megállapodás alapján
.....(név/cégnév)
..... (székhely) (továbbiakban
Hirdető) az érdekében eljáró.....
.....(név)
.....(lakcím)
.....(sz. ig. szám) magánszemély közreműködésével jogosult a Miskolci
Egyetem területéndb
.....témájú,
méretű hirdetést, plakátot – a vonatkozó szabályzat előírásainak maradéktalan betartása
mellett – Ft. értékben elhelyezni.

A Hirdető kijelenti, hogy a vonatkozó szabályzat („A Miskolci Egyetem területén folytatott hirdetési, reklám tevékenységről”) előírásait megismerte, azokat a magára nézve kötelezőnek ismeri el.

A Hirdető biztosítja a hirdetési anyagokat, amelyek tartalmáért önállóan és teljes felelősséggel felel.

A Hirdető egyben vállalja, hogy az általa kihelyezett hirdetések összes példányát a hirdetésre nyomott engedélyező pecséten szereplő lejárat dátumtól számított 5 munkanapon belül maradéktalanul eltávolítja

A Hirdető tudomásul veszi, hogy amennyiben a hirdetés érvényességének lejártát követő 5 munkanapon belül nem távolította el maradéktalanul az összes hirdetését, a hirdetésre irányuló kérelmét a jövőben az Egyetem megtagadhatja.

Miskolc, 20 . hó nap

.....
a Hirdető képviselőjében

.....
az Egyetem képviselőjében

¹⁸ Módosítva a Miskolci Egyetem Szenátusának 302/2016. sz. határozatával, 2017. január 01. napjától hatályos szöveg