

Kommunikációs terv

az

„ÚTON a tudomány felé – tehetséggondozás az iskolapadtól a kutatói hivatásig”

projekt megvalósításához

Kódszám:

TÁMOP-4.2.2B-15/1/Konv-2015-0003



MISKOLCI
EGYETEM
UNIVERSITY OF MISKOLC



Európai Unió
Európai Strukturális
és Beruházási Alapok



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

1. HELYZETELEMZÉS ÉS STRATÉGIAI CÉLKITŰZÉSEK

1.1. A PROJEKT CÉLJAINAK MEGHATÁROZÁSA

A fejlesztés általános célja

A Miskolci Egyetem, mint az Észak-magyarországi Régió kiemelkedő felsőoktatási intézménye elkötelezett a **tehetséges fiatalok felkutatása, felkarolása és gondozása**, és ezeken keresztül a **tudományos utánpótlás nevelés iránt**, olyan komplex feltételeket teremtve, amelyek lehetőséget biztosítanak – kutatási tevékenységek végzése terén – a kutatói tevékenységbe aktívan bevonódni kívánók számára mind az egyéni, mind a közösségi fejlődésre.

Az Egyetem pályázatának célja a hosszútávon fenntartható kutatói utánpótlás nevelési mechanizmusok fejlesztése és kialakítása kiemelkedő képességű diákok és hallgatók bevezetésével a tudományos kutatói tevékenységbe, támogatásuk biztosításával, amelynek segítségével a tehetségek egyéni fejlődési lehetőséget kapnak, és - az oktatásban kialakulnak azok a folyamatok, amelyek a tehetségeket a kutatói pálya felé terelik. Fenti általános célokat a Miskolci Egyetem

(1) a **tudomány és kultúra közvetítő szerepének erősítésével**, a felsőoktatásba készülő generáció és szüleik megszólításával, számukra ismeretterjesztő és szemléletformáló programok szervezésével, a tudományos élet, mint sikeres élet felé nyitottabb gondolkodásmód kialakításával;

(2) a **tehetséges egyetemi hallgatók TDK tevékenységének fejlesztésével**, a tudományos feladatok végzésére való felkészítésével és az eredményeik megfelelő fórumokon történő bemutatási lehetőségének erősítésével;

(3) a **doktori képzés színvonalának és minőségének fejlesztésével**, a kiváló oktató-kutatók és ipari szakemberek doktori képzésbe való bevonásával, a nemzetközisítési gyakorlat honosításával, valamint a doktoranduszok által végzett kutatási munkák eredményességének növelésével, annak feltételrendszerének erősítésével kívánja elérni.

A projekt konkrét céljai

A tudományos képzés fenntartható támogatása a Miskolci Egyetemen, amely 3 jól elhatárolható, azonban szükségszerűen egybefonódó szinten szükséges, hogy megvalósuljon. Ennek érdekében az alábbi operatív célok fogalmazhatók meg:

- A. Szemléletformálás a **fiatalabb (középiskolás) generáció** körében, kutatói életpálya iránti **motivációjuk** növelése.
- B. A **tehetséges egyetemi hallgatók önálló kutatási** törekvéseinek támogatása.
- C. A **doktorképzésben részt vevő hallgatók** kutatásaihoz olyan feltételrendszer kialakítása, amely nagymértékben növeli a kitűzött céljaik elérését és tudományos **sikerességüket**.

Cél (A): Szemléletformálás a fiatalabb (középiskolás) generáció körében, kutatói életpálya iránti motivációjuk növelése

Indoklás: A megvalósítási tanulmány 1.2.2. fejezetében bemutatott problémák alapján megfogalmazható a K+F intenzív felsőoktatási intézmények az a törekvésű igénye – így a Miskolci Egyetemnek is – I, miszerint a kutatói utánpótlás fejlesztését időben egyértelműen ki kell terjeszteni a felsőoktatási intézmény oktatási portfóliójának megkezdése elé. A tehetséges középiskolás diákok saját régiós intézménybe vonzása, a felsőoktatási intézmények közötti jelentős versenyben, amely részben a demográfiai viszonyok, részben egyes pályák kevésbé népszerű volta miatt rendszerszinten kialakultak, valójában minden intézménynek létfeltétele. A kutatói életpálya, a kutató, mint ember és a kutatói lét olyan, a fiatal generáció számára olyan ismeretlen, idegen területek, amelyek a média és a közösségi hálózatokból érkező impulzusokban, információ

halmazokban jelentősen alulreprezentáltak. Annak érdekében, hogy ez az alulreprezentáltság ellensúlyozásra kerüljön, célzott kommunikációs eszközökkel és szemléletformáló – **élmény szintű** – tevékenységgel kell e célcsoportot megszólítani. A célzott kommunikáció azonban kiváló eszköz a legtehetségesebbek kiszűrésére és egy – egy kutatási terület felé orientálására is.

Cél (B): A tehetséges egyetemi hallgatók önálló kutatási törekvéseinek támogatása

Indoklás: Az arra motivált fiatal generáció a felsőoktatási intézményekben, az elméleti oktatás és a hozzájuk kapcsolódó gyakorlati feladatok során találkozik olyan kutatási feladatokkal, amelyek folyamatosan újabb kihívások elé állítják, érdeklődését egy –egy téma iránt jelentősen megemelik, sok esetben saját kutatási ötletekkel gazdagodnak. Ez egy motiváló környezet az önálló kutatási törekvések megvalósításának akkor, ha ez nem merül közönybe az intézmény részéről, illetve biztosítani lehet a kutatáshoz szükséges humán erőforrás és infrastruktúra támogatást. Ezek az első önálló hallgatói törekvések rendkívül fontosak, hiszen a siker önbizalommal jár, az eredmény további motivációt jelent arra, hogy a tehetséges hallgató PhD képzésben folytassa tanulmányait és végül tudományosan minősített kutatóként képzelje el életét, vagy az innováció útjára lépve sikeres start-up, spin-off cég létrehozásával valósítsa meg kutatói elképzeléseit, kiteljesítve szakmai kvalitásait. Amennyiben ebben a kritikus szakaszban a megfelelő támogatást kapja, nagyobb valószínűséggel marad kutatói pályán. Erkölcsi megbecsülés mellett anyagi megbecsüléssel párosítva kialakulhat a fiatalban a kutatói egzisztencia valós lehetőségének képe.

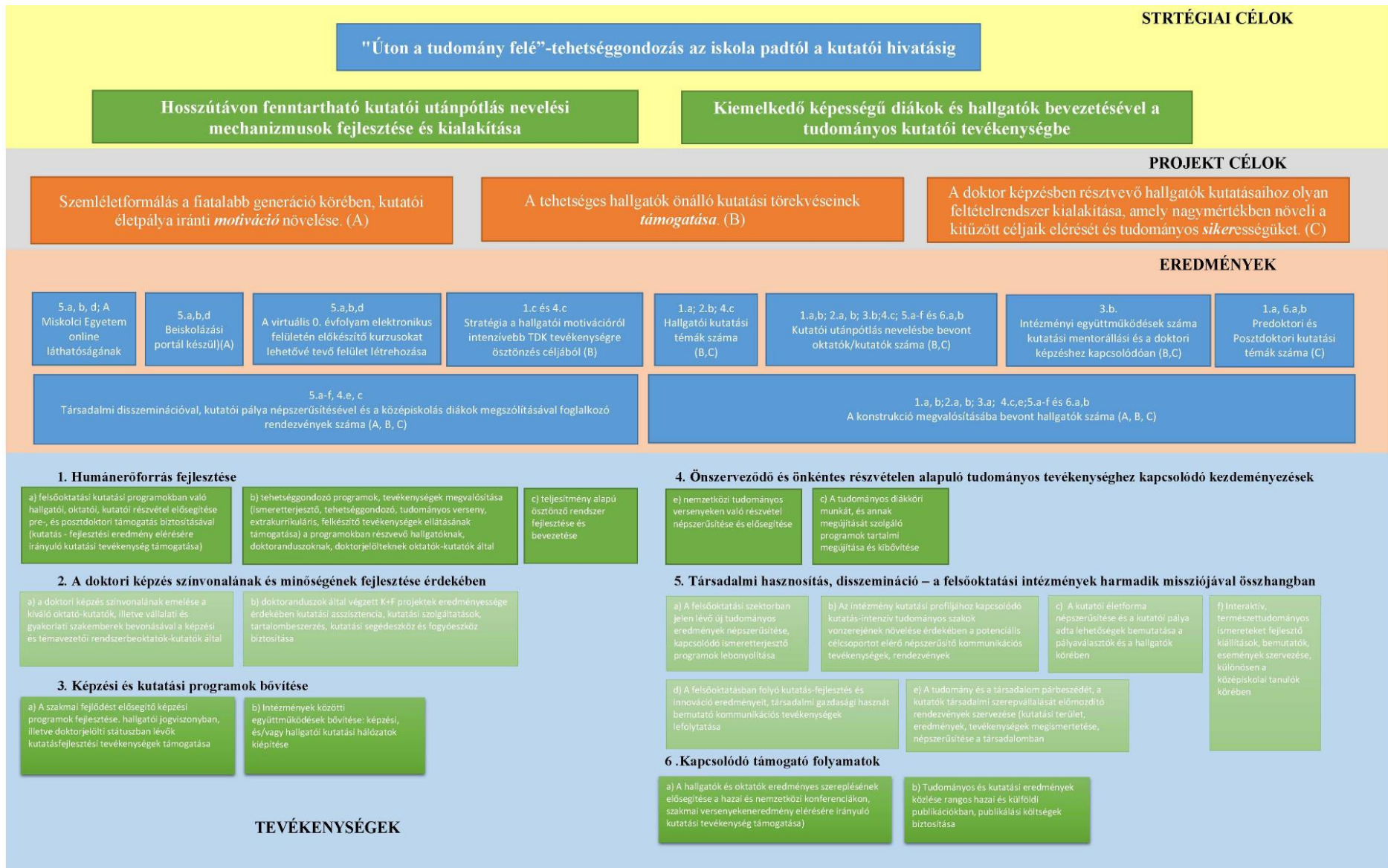
Cél (C): A doktorképzésben résztvevő hallgatók kutatásaihoz olyan feltételrendszer kialakítása, amely nagymértékben növeli a kitűzött céljaik elérését és tudományos sikerességüket

Indoklás: A doktori képzésben résztvevő doktoranduszok, amellet, hogy bírnak önálló kutatási kompetenciával, eredményességük továbbra is erősen köthető az alkotás helyszínét jelentő intézmény humán erőforrásaitól, infrastrukturális helyzetétől, a minőségi publikáció így a láthatóság, különösen a nemzetközi láthatóság lehetőségétől. Megteremtve ezen inspiráló és kutatás támogató környezetet a doktorképzésben résztvevő hallgatók egy része jó eséllyel töltheti be az adott intézmény fenntartható kutatói utánpótlásának szerepét. Amennyiben az akadémiai pályát megcélzó hallgatók jövedelmét a doktorandusz képzés lejártaival, doktorjelöltként predoktori, illetve a fokozat megszerzése után posztdoktori támogatással is ki lehet egészíteni, az egyrészt növeli tudományos sikerességüket, másrészt eredményeik anyagi elismerése révén fokozza elkötelezettségüket. Ezáltal közvetve tovább erősítik a befogadó intézmény kompetenciáit és elismertségét is, amely az intézmény és kutató szimbiotikusan közös célja.

1.2. A FEJLESZTÉSEK CÉLCSOPORTJAI, AZ ÉRINTETTEK KÖRE, A FEJLESZTÉSEK HATÁSTERÜLETE

A projekt alapvető tevékenysége a megfogalmazott céljaival összefüggésben: a kutatói életpálya megismertetése és elfogadtatása, társadalmi disszemináció, a kutatói utánpótlás nevelés és tehetséggondozás számos szinten, valamint a minőségi kutatás feltételrendszerének megteremtése. Ennek megfelelően a projekt érintettjeinek köre számos csoportra bontható aszerint, hogy a fejlesztés milyen módon és milyen mértékben befolyásolja helyzetüket.

Az erős disszeminációs tevékenység **hidat képez az egyetem, valamint a lakosság** és közvélemény különböző szereplői között. A kutatásban egyébként is aktívan részt vevők a projekt megvalósításába bevonva, közvetetten ugyan, de szintén haszonélvezői a fejlesztés eredményeinek. Az egyetem és más oktatási és ipari szereplők közötti **kereszt-együttműködések** alapozhatják meg a kutatás színvonalának erősítését a társintézmények szerepkörének definiálásával.



1. ábra. A tervezett projekt céljainak bemutatása

A kapcsolatok fejlesztése a projekten belül azt jelenti, hogy a tudás és tapasztalatátadásba bevont kiváló oktatók/kutatók, valamint ipari és gyakorlati szakemberek mentorállási lehetőségeik és képességeik révén kapcsolódnak a projekt során érintettek körébe.

A következőkben röviden bemutatjuk a projekt tervezett közvetlen és közvetett célcsoportjait, valamint az érintettek körét.

Közvetlen célcsoportok

A projekt közvetlen célcsoportjába tartoznak azok a személyek és szervezetek, amelyek a projekt megvalósítása során létrejött eredmények közvetlen használói, tehát azok, akik a létrejött terméket vagy szolgáltatást közvetlenül használják.

A projektben tervezett fejlesztés által leginkább közvetlen módon érintett csoport a Miskolci Egyetem **BSc, MSc és PhD hallgatói és témavezetőik**, akik közvetlenül hasznélvezői a fejlesztés által létrejövő kompetenciáknak, humán erőforrás és infrastruktúra fejlesztésnek, élvezhetik a javuló munkakörülményeket és fejleszthetik személyes képességeiket a projekt keretében megvalósuló kutatást támogató tevékenységek, adatbázisok és kutatási kompetenciákat fejlesztő tréningek és mentor programokon keresztül. Ugyanígy közvetlenül érintettek **a középiskolai diákok**, kifejezetten **az intézmény által oktatott tudományterület irányába fogékony tehetséges diákok**. A projekt erős motivációs, szemléletformáló és tehetséget, tudományos beállottságot szűrő és értékelő tevékenysége, valamint mentor programjain keresztül minden diák megtalálja azon értékrendeket, kompetenciákat, amely mentén életét meghatározó élményeket, tudást és tapasztalatot szerezhet. Fontos célcsoport a pre-, és poszt doktori támogatásban részesülők csoportja, amely célcsoport a legközelebb áll az önálló kutatóvá váláshoz, így a belé fektetett erőforrások visszahatása is a legkorábban várható időben. **Együttműködő Kutatói Intézmények** hálózatba vonása is szükséges a projekt sikeres megvalósításához, mivel a kimagasló kutatói teljesítmény megkívánja, hogy a megszokottól eltérő impulzusokat is kapjon, valamint a hálózatba tömörül intézmények közös kompetenciái és infrastrukturális háttere további távlatokat nyithat a kutató előtt. Ugyanakkor a kutatói Intézmények is részesülnek a vendég kutató sikereiben és elismertségében.

Közvetett célcsoportok

A projekt közvetett célcsoportja azon személyek és szervezetek köre, amelyek nem a projekt eredményeinek közvetlen használói, de összetett mechanizmusokon keresztül a projekt eredményei és hatásai helyzetüket befolyásolják.

A projekt közvetett célcsoportjába tartoznak azok az intézményi szereplők, amelyek jogi személyiségként hosszútávon hasznélvezői a fejlesztés eredményeinek a közvetlen célcsoporton keresztül, Ilyenek a **Karok, Kiválósági Központok és Doktori iskolák**. A kiemelt kutatói teljesítmény intézményesen emeli a Miskolci Egyetem kutatási kiválóságát, a kutatás fenntarthatóságát és nemzetközi láthatóságát, így a **projektben részt nem vevő oktatók/kutatók és egyéb fizikai, adminisztratív alkalmazottak** is közvetetten érintettek.

Érintettek

A projektben érintettek körébe azok a személyek és szervezetek tartoznak, amelyek a projekt eredményeit nem használják, azonban a projekt kidolgozásában, tervezésében és működtetésében (az eredmények fenntartásában) kulcsfontosságú szerepet játszanak.

Ilyen szereplők a projektbe bevont **adminisztratív és kutatási asszisztenciát megvalósítók**, továbbá a **mentor programokban képzést bonyolítók**. Ugyanígy fontos érintettség áll fenn a **vendégelőadók, gyakorlati és ipari szakemberek** esetén. Érintettek a célcsoportba vont diákok szülei, tágabban Miskolc, B-A-Z Megye és az Észak-magyarországi régió lakossága. Az érintettek

körébe tartoznak az egyetemi polgárok, akik közvetett módon érintettek lesznek a fejlesztés lebonyolítása kapcsán. A közvetlen és közvetett célcsoportok ismertetését a 15. táblázatban foglaltuk össze.

1. táblázat. A projekt célcsoportjainak bemutatása

Megnevezés	Nagyság	Hatásterület	Főbb társadalmi, gazdasági jellemzők / megjegyzések
Közvetlen célcsoport			
Középiskolai diákok	néhány ezer	regionális	A régióban tanuló középiskolai diákok
BSc és MSc hallgatók	néhány ezer	helyi	Az ME BSc. és MSc. képzésében résztvevő hallgatók
PhD hallgatók	néhány száz	helyi	Az ME doktori iskolának képzésében résztvevő hallgatók
PhD és TDK témavezetők	néhány száz	helyi	BSc., MSc. és PhD. kutatásokat irányító elismert oktatók/kutatók
Pre- és Posztdoktorok	néhány tíz	helyi	A doktori képzésüket befejezett, de még fokozattal nem rendelkező, illetve doktori fokozattal rendelkező fiatal kutatók
Együttműködő kutatási Intézmények	néhány	országos	A kutatási együttműködésekbe bevont kutatási intézmények
Közvetett célcsoport			
ME Karok	8	helyi	Az ME karai
ME Kiválósági Központok	5	helyi	Az ME Kiválósági Központjai
Doktori Iskolák	7	helyi	Az ME Doktori Iskolái
ME dolgozók és oktatók, akik a projektben közvetlenül nem érintettek	néhány száz	helyi	ME dolgozók és oktatók, akik a projektben közvetlenül nem érintettek
Érintettek			
Vendégelőadók	néhány	nemzetközi	Kiemelkedő kutatási eredményekkel vagy magas szintű gyakorlati tapasztalatokkal rendelkező hazai vagy külföldi szakemberek
adminisztratív és kutatási asszisztencia	néhány tíz	helyi	Nem felsőfokú végzettségű alkalmazottak
Mentor programokban képzést bonyolítók	néhány	helyi	Nem felsőfokú végzettségű alkalmazottak
középiskolai diákok szülei	néhány ezer	regionális	középiskolai diákok szülei
Miskolc lakossága	200 000 fő	helyi	A város, mint társadalmi és gazdasági egység vizsgálendő.
B-A-Z lakossága	685 000 fő	megyei	A megye, mint társadalmi és gazdasági egység vizsgálendő.
ÉM régió lakossága	1,2 M fő	regionális	A Régió, mint társadalmi és gazdasági egység vizsgálendő.

2. KOMMUNIKÁCIÓS CÉLOK MEGHATÁROZÁSA ÉS A KOMMUNIKÁCIÓS TEVÉKENYSÉG ISMERTETÉSE

A projekt megvalósítása szempontjából a kommunikáció kiemelkedő jelentőségű, hiszen a projekt célkitűzéseinek elérése érdekében és azzal összefüggésben széleskörű tájékoztatás, interaktív kommunikáció és koordináció megvalósítása szükséges. Az egyes célcsoportokat olyan célzott módon szükséges megközelíteni, amely a leghatékonyabb módját biztosítja az eredmények megismertetésének, valamint biztosítja azok hosszú távú hatásait, ezzel együtt meghonosíthat az Egyetemen egy jó gyakorlatot. A szükséges belső és külső kommunikációs szükségletet felmértük, célcsoportonként és az elvárt hatás szempontjából megfelelő kommunikációs tervet dolgoztunk ki. A megfelelő kommunikációnak ezen felül biztosítani kell az európai uniós források átlátható felhasználását is.

Ennek tükrében a projekt megvalósítása során elkészítjük és kiküldjük a sajtóközleményt a projekt indulásáról és zárásáról, a sajtómegjelenéseket gyűjtjük. Elhelyezzük a „C” típusú tájékoztató táblát, valamint a Miskolci Egyetem honlapján (www.uni-miskolc.hu) az eredményeket folyamatosan bemutatjuk. A projekt megvalósítási szakaszában tervezzük sajtóesemények szervezését a különböző szakmai megvalósítással összefüggő eseményekhez kapcsolódóan, ezek népszerűsítésére információs és tájékoztató anyagokat, kiadványokat, prospektusokat, plakátokat készítünk kiegészítve a projekt különböző fázisaihoz kapcsolódó események fotóival. A projekthez kapcsolódóan fontos elem sajtómegjelenések generálása a nyomtatott, elektronikus és on-line médiában, amelyeket direkt módon, marketing tevékenységgel is megtámogatunk. A projekt megvalósítása szempontjából fontos és sajtó, illetve nyilvános eseményekről fotódokumentációk készítésük. A sajtóban és az elektronikus médiában tájékoztatást adunk a projektről, mindezeket összegyűjtjük és elemezzük. Az elemző cikket és fotókat a projekt végén a TÉRKÉPTÉR-be feltöltjük.

A belső kommunikáció alapvetően a kedvezményezeti szinten a megvalósítással összefüggő információ átadás és koordináció szempontjából fontos és kiemelt elemek. A Miskolci Egyetem megvalósításba részt nem vevő oktatói, dolgozóinak tájékoztatására mind elektronikus úton, on-line felületen, körlevél segítségével tájékoztatjuk, a koordinációs feladatokat a megvalósítókkal és az érintett célcsoportokkal változó méretű koordinációs értekezletekkel, workshopokkal kívánjuk megvalósítani, amely fórumok interaktívak és az értékelés, a visszacsatolás fórumai is.

Az un. kifelé irányuló kommunikáció azonban a fejlesztés célrendszerével összhangban a legnagyobb hangsúlyt kapott csatorna, amely lefedi a konstrukció keretében megvalósuló 3 pillér (BEMELEGÍTŐ, START és BEFUTÓ) eredményeinek disszeminációját valamint aktívan szerepet vállal az eredmények és hatások elérésében kialakításában. Ezen tevékenység kiemelt elemei a **roadshow-k** keretében a középiskolás diákokkal történő interakció, a korábban sikeres és azóta is töretlen **Tudnak Valamit!** és az ennek a mintájára kialakításra kerülő **Hogyan Tovább?** programok, ahol mindkét esetben hallgatóink kutatási kompetenciájának növelése a fő cél, azonban az előadások célcsoportja az Ő mentorálásukban részt vevő oktatók/kutatók is. Ezen a helyen kell megemlíteni azokat az elsősorban, de nem kizárólag a középiskolásoknak szóló on-line szolgáltatásokat, mint a **0. évfolyam és a beiskolázási portál**, amelyek a középiskolások körében informálnak, a projekt céljaival összefüggésben, ellátják a fejlesztésükhöz szükséges feltételrendszer szerepét és visszacsatolást biztosítanak a fejlesztők felé.

3. A CÉLCSOPORTOK - KOMMUNIKÁCIÓS ÜZENETEK MEGFOGALMAZÁSA ÉS KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA MEGALKOTÁSA

A projekt célcsoportjainak és az érintettek körének szóló üzeneteket és feladatokat a *31. táblázatban* foglaltuk össze.

2. táblázat. A célcsoportok és az érintettek kommunikációs szempontú elemzése

Célcsoport	Célcsoport értékelése	Várható reakció	Feladat
Közvetlen célcsoport			
Középiskolai diákok	Fontos – az operatív és stratégia szakaszban egyaránt	Lelkes hozzáállás, Érdeklődéssel várják a gyakorlatban is hasznosítható projekt eredményeket	Információ támogatás, a gyakorlatban hasznosítható eredmények célcsoport központú disszeminálása
BSc és MSc hallgatók	Fontos – az operatív és stratégia szakaszban egyaránt.	Lelkes hozzáállás, tudományos kihívás	A támogatás növelése, a projekt során az együttműködés erősítése
PhD hallgatók	Fontos – az operatív és stratégia szakaszban egyaránt.	Lelkes hozzáállás, tudományos kihívás	A támogatás növelése, a projekt során az együttműködés erősítése
PhD és TDK témavezetők	Fontos – az operatív és stratégia szakaszban egyaránt.	Lelkes hozzáállás, tudományos kihívás	A támogatás növelése, a projekt során az együttműködés erősítése
Pre- és Posztdoktorok	Fontos – az operatív és stratégia szakaszban egyaránt.	Lelkes hozzáállás, tudományos kihívás	A támogatás növelése, a projekt során az együttműködés erősítése
Együttműködő kutatási Intézmények	Közepesen fontos	Érdeklődéssel várják a gyakorlatban is hasznosítható projekt eredményeket	A projekt során közösen elért eredmények együttműködésen alapuló jövőbeni hasznosításának bemutatása
Közvetett célcsoport			
ME Karok	Fontos – az operatív és stratégia szakaszban egyaránt.	Támogató hozzáállás	A támogatás növelése, a projekt során az együttműködés erősítése
ME Kiválósági Központok	Fontos – az operatív és stratégia szakaszban egyaránt.	Támogató hozzáállás	A támogatás növelése, a projekt során az együttműködés erősítése
Doktori Iskolák	Fontos – az operatív és stratégia szakaszban egyaránt.	Támogató hozzáállás	A támogatás növelése, a projekt során az együttműködés erősítése
ME dolgozók és oktatók, akik a projektben közvetlenül nem érintettek	Közepesen fontos	Érdektelenség	A projekt eredményeinek közérthető disszeminálása
Érintettek			
Vendégelőadók	Fontos – az operatív szakaszok végrehajtásában.	Támogató hozzáállás	A projekt célok hasznosságának bemutatása
adminisztratív és kutatási asszisztencia	Fontos – a feladatok ellátásában	Támogató hozzáállás	A támogatás növelése, a projekt során az együttműködés erősítése
Mentor programokban képzést bonyolítók	Fontos – a feladatok ellátásában	Támogató hozzáállás	A támogatás növelése, a projekt során az

Célcsoport	Célcsoport értékelése	Várható reakció	Feladat
			együttműködés erősítése
középiskolai diákok szülei	Fontos – az operatív szakaszok végrehajtásában.	Lelkes hozzáállás, Érdeklődéssel várják a gyakorlatban is hasznosítható projekt eredményeket	információ támogatás, A gyakorlatban hasznosítható eredmények célcsoport központú disszeminálása
Miskolc lakossága	Közepesen fontos	Információ hiány, mert nem látják át a projekt rájuk gyakorolt hatását	A projekt eredményeinek közérthető disszeminálása
B-A-Z lakossága	Közepesen fontos	Információ hiány, mert nem látják át a projekt rájuk gyakorolt hatását	A projekt eredményeinek közérthető disszeminálása
ÉM régió lakossága	Közepesen fontos	Információ hiány, mert nem látják át a projekt rájuk gyakorolt hatását	A projekt eredményeinek közérthető disszeminálása

3. táblázat. A célcsoportok és az érintettek számára kommunikációs üzenetek megfogalmazása

Célcsoport	Elismertséget célzó üzenet	Megismerhetőséget célzó üzenet
Közvetlen célcsoport		
Középiskolai diákok	A jövőkép pozitív erősítése, formálása	A projektben rejlő hosszú távú lehetőségek bemutatása
BSc és MSc hallgatók	A projektben való részvétel tudományos értéke	A projektben rejlő hosszú távú lehetőségek bemutatása
PhD hallgatók	A projektben való részvétel tudományos értéke	A projektben rejlő hosszú távú lehetőségek bemutatása
PhD és TDK témavezetők	A mentorálás jelentősége	A projekt módszertanának, szemléletmódjának megismertetése
Pre és Posztdoktorok	A projektben való részvétel tudományos értéke	A projektben rejlő hosszú távú lehetőségek bemutatása
Együttműködő kutatási Intézmények	Az együttműködésben rejlő lehetőségek hasznossága	A projekt módszertanának, szemléletmódjának megismertetése
Közvetett célcsoport		
ME Karok	A kutatói utánpótlás nevelés fontossága	A projekt módszertanának, szemléletmódjának megismertetése
ME Kiválósági Központok	A kutatói utánpótlás nevelés fontossága	A projekt módszertanának, szemléletmódjának megismertetése
Doktori Iskolák	A kutatói utánpótlás nevelés fontossága	A projekt módszertanának, szemléletmódjának megismertetése
ME dolgozók és oktatók, akik a projektben közvetlenül nem érintettek	A kutatói utánpótlás nevelés fontossága	A projekt közérthető megismertetése, az elért eredmények rövid bemutatása
Érintettek		
Vendégelőadók	A kutatói utánpótlás nevelés általános fontossága	A projekt módszertanának, szemléletmódjának megismertetése, az elért eredmények rövid bemutatása
adminisztratív és kutatási asszisztencia	A projektben való részvétel értéke	A projekt módszertanának, szemléletmódjának megismertetése
Mentor programokban képzést bonyolítók	A projektben való részvétel értéke	A projekt módszertanának, szemléletmódjának megismertetése
középiskolai diákok szülei	A jövőkép pozitív erősítése, formálása	A projekt módszertanának, szemléletmódjának megismertetése, az elért eredmények rövid bemutatása
Miskolc lakossága	Olyan intézmény található a városban, amely többek között ezt a projektet is megvalósította	A projekt módszertanának, szemléletmódjának megismertetése, az elért eredmények rövid bemutatása
B-A-Z lakossága	Olyan intézmény található a megyében, amely többek között ezt a projektet is megvalósította	A projekt módszertanának, szemléletmódjának megismertetése, az elért eredmények rövid bemutatása
ÉM régió lakossága	Olyan intézmény található a régióban, amely többek között ezt a projektet is megvalósította	A projekt módszertanának, szemléletmódjának megismertetése, az elért eredmények rövid bemutatása

4. táblázat. A kommunikációs eszközök azonosítása

Célcsoport	Kommunikációs eszköz	Kommunikációs csatorna	Legnagyobb eredmény elérésének eszköze
Közvetlen célcsoport			
Középiskolai diákok	Hírlevél, tájékoztató kiadvány, workshop, rendezvény és web2	Személyes és tömegkommunikáció	Direkt, interaktív kapcsolat és web2
BSc és MSc hallgatók	Hírlevél, workshop, rendezvény és web2	Személyes kommunikáció	Direkt, interaktív kapcsolat
PhD hallgatók	Hírlevél, workshop, rendezvény és web2	Személyes kommunikáció	Direkt, interaktív kapcsolat
PhD és TDK témavezetők	Hírlevél, workshop és on-line	Személyes kommunikáció	Direkt, interaktív kapcsolat
Pre- és Posztdoktorok	Hírlevél, konferencia, tájékoztató kiadvány, workshop és on-line	Személyes kommunikáció	Direkt, interaktív kapcsolat
Együttműködő kutatási Intézmények	Hírlevél, konferencia, workshop és on-line	Személyes kommunikáció	Direkt, interaktív kapcsolat
Közvetett célcsoport			
ME Karok	Hírlevél, workshop és on-line	Személyes és tömegkommunikáció	Direkt, interaktív kapcsolat
ME Kiválósági Központok	Hírlevél, workshop és on-line	Személyes és tömegkommunikáció	Direkt, interaktív kapcsolat
Doktori Iskolák	Hírlevél, workshop és on-line	Személyes kommunikáció	Direkt, interaktív kapcsolat
ME dolgozók és oktatók, akik a projektben közvetlenül nem érintettek	Hírlevél, workshop, rendezvény, on-line és web2	Személyes és tömegkommunikáció	on-line és web2
Érintettek			
Vendégelőadók	Hírlevél, workshop és on-line	Személyes kommunikáció	Direkt kapcsolat
adminisztratív és kutatási asszisztencia	Hírlevél, workshop és on-line	Személyes kommunikáció	Direkt, interaktív kapcsolat
Mentor programokban képzést bonyolítók	Hírlevél, workshop és on-line	Személyes kommunikáció	Direkt, interaktív kapcsolat
középiskolai diákok szülei	Nyomtatott és on-line sajtó, TV és rádió műsorszórás	Személyes és tömegkommunikáció	Direkt kapcsolat
Miskolc lakossága	Nyomtatott és on-line sajtó, TV és rádió műsorszórás	Személyes és tömegkommunikáció	Direkt kapcsolat és műsorszórás
B-A-Z lakossága	Nyomtatott és on-line sajtó, TV és rádió műsorszórás	Személyes és tömegkommunikáció	Direkt kapcsolat és műsorszórás
ÉM régió lakossága	Nyomtatott és on-line sajtó, TV és rádió műsorszórás	Személyes és tömegkommunikáció	Direkt kapcsolat és műsorszórás

4. A TÁJÉKOZTATÁS SORÁN HASZNÁLT KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖK

A projekt megvalósítása során, összefüggésben a projekt céljaival és az érintett célcsoportok felé megfogalmazandó üzenetekkel az alábbi eszközöket azonosítottuk:

5. táblázat. Kommunikációs ütemterv

Idő-pont	Feladat	Cél	Célcsoport	Eszköz	Szereplők
2015. 04. hó	Cselekvési (kommunikációs) terv elkészítése /kötelezően/	A projekt kommunikációs tevékenységének pontos megtervezése	Mindegyik	Nyomtatott és elektronikus	projektmenedzser és PR csoport
2015. 04. hó–2015. 11. hó	A projekthez kapcsolódó tájékoztató aloldal, létrehozása, folyamatos frissítése /kötelezően/	a projekt bemutatása, a folyamatos nyilvánosság biztosítása	Mindegyik,	honlap, aloldal	projektmenedzser, szakmai felelősök, ME Számítógéppont és ME PR csoport,
2015. 04. hó–2015. 11. hó	ME Facebook csoport projekttel kapcsolatos tájékoztatása	a projekt bemutatása, a folyamatos nyilvánosság biztosítása	Középiskolai diákok és szüleik, egyetemi hallgatók és a lakosság,	web2	projektmenedzser, szakmai felelősök, ME Számítógéppont és PR csoport,
2015. 04. hó	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése /kötelezően/	nyilvánosság biztosítása disszemináció hatékonyságának növelése	Egyetemi polgárok, a város, megye és a régió lakossága, középiskolai diákok	sajtóközlemény, web2	projektmenedzser, szakmai felelősök és ME PR csoport
2015. 05. hó	A beruházás helyszínén „C”, típusú tábla elkészítése és elhelyezése /kötelezően/	nyilvánosság biztosítása	helyi hatásterületű célcsoportok	„C”, típusú tábla	projektmenedzser, szállító
2015. 11. hó	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése /kötelezően/	nyilvánosság biztosítása disszemináció hatékonyságának növelése	Egyetemi polgárok, a város, megye és a régió lakossága, középiskolai diákok	sajtóközlemény, web2	projektmenedzser, szakmai felelősök és ME PR csoport
2015. 09. hó	Sajtótájékoztató szervezése	A projekt t eredményeinek bemutatása, jövőbeli célok	Mindegyik	Sajtótájékoztató	Projektmenedzser, ME vezetői és ME PR csoport
2015. 08. hó–2015. 11. hó	Sajtómegjelenés	nyilvánosság biztosítása disszemináció hatékonyságának növelése	regionális és országos hatásterületű célcsoportok	TV és rádió megjelenés, nyomtatott és on-line sajtó	projektmenedzser, projekt szakmai menedzsmenete és ME PR csoport
2015. 08. hó–2015. 11. hó	Szórólapok plakátok	A projektben megjelenő szakmai elemek reklámozása,	helyi hatásterületű célcsoportok	kiadvány	ME vezetői, projektmenedzser, projekt szakmai

Időpont	Feladat	Cél	Célcsoport	Eszköz	Szereplők
		disszemináció hatékonyságának növelése			menedzsmentje és ME PR csoport
2015. 05. hó– 2015. 11. hó	Roadshow	A projekt BEMELEGÍTŐ – programjában megvalósuló fejlesztések kommunikációja, szakmai megvalósítás	középiskolai diákok, egyetemi hallgatók	rendezvény	projektmenedzser, projekt szakmai menedzsmentje
2015. 04. hó– 2015. 11. hó	0. Évfolyam portál	A projekt BEMELEGÍTŐ – programjában megvalósuló fejlesztések, szakmai megvalósítás	középiskolai diákok, egyetemi hallgatók	on-line felület	projektmenedzser, projekt szakmai menedzsmentje
2015. 10. hó– 2015. 11. hó	Beiskolázási portál	A projekt BEMELEGÍTŐ – programjában megvalósuló fejlesztések, szakmai megvalósítás	középiskolai diákok	on-line felület	projektmenedzser, projekt szakmai menedzsmentje
2015. 04. hó– 2015. 11. hó	Tudnak valamit! és Hogyan tovább? rendezvények	A projekt START és BEFUTÓ – programjában megvalósuló fejlesztések, szakmai megvalósítás	helyi hatásterületű célcsoportok	workshop, előadás, rendezvény	projektmenedzser, projekt szakmai menedzsmentje
2015. 04. hó– 2015. 11. hó	Mentor programok	A projekt START és BEFUTÓ – programjában megvalósuló fejlesztések, szakmai megvalósítás	egyetemi hallgatók	workshop, előadás, rendezvény	projektmenedzser, projekt szakmai menedzsmentje
2015. 04. hó– 2015. 11. hó	Belső kommunikáció	A projekt megvalósítói és az érintettek tájékoztatása koordináció	megvalósítók és érintettek köre, Egyetemi polgárok	email, NEPTUN rendszer, on-line felület, rendezvények	projektmenedzser, projekt szakmai menedzsmentje ME Számítóközpont és PR csoport
2015. 04. hó– 2015. 11. hó	Fotódokumentáció készítése /kötelezően/	a projekt kivitelezésének és eredményeinek folyamatos közvetítése	Mindegyik,	honlap, web2, TÉRKÉPTÉR, kiadványok	projektmenedzser, szakmai felelősök, ME Számítóközpont és PR csoport
2015. 11. hó	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal /kötelezően/	Nyilvánosság biztosítása	Mindegyik	cikk, fotótár, média-megjelenések	projektmenedzser és ME PR csoport

6. táblázat. Kommunikációs eszközök

<p>Kommunikációs eszközök</p> <p>A projekt előkészítő szakasza</p> <p>A projekt megvalósítási szakasza</p> <p>A projekt megvalósítását követő</p>	<p>Tevékenység időbeni ütemezése</p>	<p>Darabszám</p>	<p>Az eszköz paraméterei</p>	<p>Az Eszköz költsége</p>
<p>Cselekvési (kommunikációs) terv elkészítése /kötelezően/</p>	<p>2015. 05. hó</p>	<p>1</p>	<p>Ez a dokumentum</p>	<p>nem elszámolható</p>
<p>A projekthez kapcsolódó tájékoztató oldal, létrehozása, folyamatos frissítése /kötelezően/</p>	<p>2015. 06. hó– 2015. 11. hó</p>	<p>1</p>	<p>Az Egyetem honlapján aloldal létrehozása, amely alkalmas az Egyetemi honlap és az arculati kézikönyv arculatába együttesen illeszkedő módon. Az aloldal kialakításánál az akadálymentes kialakításra törekszünk</p>	<p>nem elszámolható</p>
<p>ME Facebook csoport projekttel kapcsolatos tájékoztatása</p>	<p>2015. 06. hó– 2015. 11. hó</p>	<p>1</p>	<p>Meglévő Facebook csoport hírfolyamába a célcsoportot célzó, projekttel összefüggő kommunikáció</p>	<p>nem elszámolható</p>
<p>Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése /kötelezően/</p>	<p>2015. 05. hó</p>	<p>1</p>	<p>Több csatornán kiküldött sajtóközlemény a projekt indulásáról</p>	<p>nem elszámolható</p>
<p>A beruházás helyszínén „C”, típusú tábla elkészítése és elhelyezése /kötelezően/</p>	<p>2015. 06. hó</p>	<p>1</p>	<p>A Széchenyi2020 KTK-ban meghatározott tájékoztató tábla</p>	<p>9.136 Ft</p>
<p>Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése /kötelezően/</p>	<p>2015. 11. hó</p>	<p>1</p>	<p>Több csatornán kiküldött sajtóközlemény a projekt zárásáról, elért eredményekről</p>	<p>nem elszámolható</p>
<p>Sajtótájékoztató szervezése</p>	<p>2015. 06 - 11. hó</p>	<p>1+1+7</p>	<p>Sajtófal 260*225*55 cm méretű, színes, állvánnyal, világítással és tokkal együtt Roll Up (150*200 cm-es, szerkezet + graxback film + fényzáró) Fentiek grafikai tervezése</p> <p>Sajtótájékoztatók: Sajtótájékoztató a program indulásáról/a tanévzárással összefüggésben - catering - pogácsa, üdítő, ásványvíz</p> <p>Sajtótájékoztató az OTDK-n elért eredmények és a hozzá kapcsolódó kiadvánnyal összefüggésben - catering - pogácsa, üdítő, ásványvíz</p> <p>Sajtótájékoztató a ponthatár húzásáról és a pótfelvétellel összefüggésben - catering - pogácsa, üdítő, ásványvíz</p> <p>Sajtótájékoztató a Kutatók Éjszakájával összefüggésben - catering - pogácsa, üdítő, ásványvíz</p>	<p>687.100 Ft</p>

<p>Kommunikációs eszközök</p> <p>A projekt előkészítő szakasza</p> <p>A projekt megvalósítási szakasza</p> <p>A projekt megvalósítását követő</p>	<p>Tevékenység időbeni ütemezése</p>	<p>Darabszám</p>	<p>Az eszköz paraméterei</p>	<p>Az Eszköz költsége</p>
			<p>Sajtótájékoztató az Egyetem és a Város/Régió iskoláinak pedagógusaival való együttműködésével összefüggésben - catering – pogácsa, üdítő, ásványvíz</p> <p>Sajtótájékoztató a Doktori Iskolák tevékenységével összefüggésben - catering – pogácsa, üdítő, ásványvíz</p> <p>Sajtótájékoztató az Egyetemi Nyílt nappal összefüggésben - catering – pogácsa, üdítő, ásványvíz</p>	
<p>Sajtómegjelenés</p>	<p>2015. 06. hó– 2015. 11. hó</p>	<p>7</p>	<p>Offline hirdetés a program indulásával összefüggésben</p> <p>Online hirdetés + banner + 2 db banner grafikai tervezése + online felület vásárlása - kapcsolódva a pótfelvételéhez</p> <p>Offline hirdetés a pótfelvételéhez kapcsolódóan</p> <p>TV-s reklámspot (reklám spot készíttetése és sugárzása a Kutatók Éjszakája beharangozásaként)</p> <p>Offline hirdetések készítése, újsághirdetés a Kutatók Éjszakájáról + grafikai tervezés + felület vásárlása</p> <p>Egyetemi PR film készítése (PR film fiatalos, szakmai, a hazai műsorszolgáltatók által használt standardeknek megfelelően készítése az egyetemről + sugárzás)</p> <p>Offline hirdetés a program zárásával, eredményeivel összefüggésben + grafikai tervezés + felület vásárlása</p>	<p>2.698.200 Ft</p>
<p>Szórólapok plakátok</p>	<p>2015. 06. hó– 2015. 11. hó</p>	<p>9</p>	<p>Szórólapok, plakátok</p> <p>Plakátok készítése (70 db A3-as méretű plakát készítése a Roadshow-hoz, 4+0 színnel, 150 g-os fényes műnyomó papírra)</p> <p>Plakátok (300 db A3-as méretű plakát készítése a Kutatók Éjszakájához, 4+0 színnel, 150 g-os fényes műnyomó papírra)</p> <p>Szórólapok készítése (4000 db, A4-es (6 oldalas) méretű, hajtogatott, az egyetemet bemutató leporelló készítése, 4+4 színnel, 150 g-os fényes műnyomó papírra)</p> <p>Szórólapok (4000 db 21*60 cm-es (12 oldalas) méretű, hajtogatott leporelló)</p>	<p>300.000 Ft</p>

<p>Kommunikációs eszközök</p> <p>A projekt előkészítő szakasza</p> <p>A projekt megvalósítási szakasza</p> <p>A projekt megvalósítását követő</p>	<p>Tevékenység időbeni ütemezése</p>	<p>Darabszám</p>	<p>Az eszköz paraméterei</p>	<p>Az Eszköz költsége</p>
			<p>készítése a Kutatók Éjszakája programjával, 4+4 színnel, 150 g-os fényes műnyomó papírra)</p> <p>Szórólapok készítése (8 féle (karonként 1 féle) beiskolázási leporelló készítése, A4-es (6 oldalas) méretű, karonként 4000 db, összesen 32.000 db, 4+4 színnel, 150 g-os fényes műnyomó papírra)</p> <p>Plakátok (300 db A2-es méretű plakát készítése a Nyílt Naphoz, 4+0 színnel, 150 g-os fényes műnyomó papírra)</p> <p>Nyílt Nap leporelló (3000 db A4-es (6 oldalas) méretű, hajtogatott leporelló készítése a Nyílt Napprogramjával, 4+4 színnel, 150 g-os fényes műnyomó papírra)</p> <p>Nyílt Nap leporelló (3000 db A4-es (6 oldalas) méretű, hajtogatott leporelló készítése a Nyílt Napprogramjával, 4+4 színnel, 150 g-os fényes műnyomó papírra)</p> <p>Plakátok (300 db A2-es méretű plakát készítése a Nyílt Naphoz, 4+0 színnel, 150 g-os fényes műnyomó papírra)</p>	
<p>Roadshow</p>	<p>2015. 09. hó– 2015. 11. hó</p>	<p>14</p>	<p>A Város és a Régió középiskoláinak látogatása felkészült szakemberek valamint kommunikációs szakemberekből álló tehetség gondozó valamint a tudomány népszerűsítését végző csapatokban saját megvalósításban. Egy alkalommal felkészítő, szervező workshop, cateringel + utiköltség és anyagköltség Roll Up - (150*200 cm-es, szerkezet + graxback film + fényzáró) + grafikai tervezése</p>	<p>2.758.800</p>
<p>0. Évfolyam portál</p>	<p>2015. 06. hó– 2015. 11. hó</p>	<p>1</p>	<p>Egyetemi honlap és az arculati kézikönyv arculatába együttesen illeszkedő módon 0. évfolyam portál fejlesztése, kapcsolódóan a tartalmi elemek elkészítéséhez Az aloldal kialakításánál az akadálymentes kialakításra törekszünk</p>	<p>4.019.000 Ft</p>
<p>Beiskolázási portál</p>	<p>2015. 10. hó– 2015. 11. hó</p>	<p>1</p>	<p>Egyetemi honlap és az arculati kézikönyv arculatába együttesen illeszkedő módon beiskolázási portál fejlesztése, kapcsolódóan a tartalmi elemek elkészítéséhez Az aloldal kialakításánál az akadálymentes kialakításra törekszünk</p>	<p>1.440.000 Ft</p>

Kommunikációs eszközök A projekt előkészítő szakasza A projekt megvalósítási szakasza A projekt megvalósítását követő	Tevékenység időbeni ütemezése	Darabszám	Az eszköz paraméterei	Az Eszköz költsége
Tudnak valamit! és Hogyan tovább? rendezvények	2015. 06. hó- 2015. 11. hó	1+4+3+3	Tehetséggondozó, motiváció fejlesztő szakmai előadások a graduális és PhD képzésben résztvevő hallgatók és témavezetők részére - saját megvalósítás	2.200.000
Mentor programok	2015. 06. hó- 2015. 11. hó	3+3	Szakmai előadások a graduális és PhD képzésben résztvevő hallgatók és témavezetők részére a szakirodalom és forráskutatás valamint ösztöndíj lehetőségek témakörében- saját megvalósítás	780.000
Belső kommunikáció	2015. 04. hó- 2015. 11. hó	folyamatos	Meetingek, workshopok és elektronikus kommunikáció	nem elszámolható
Fotódokumentáció készítése /kötelezően/	2015. 06. hó- 2015. 11. hó	1	sajtó minőségű fotók készítése a releváns és fontosabb projekthez köthető eseményekről	nem elszámolható
TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal /kötelezően/	2015. 11. hó	1	TÉRKÉPTÉR	nem elszámolható

5. ESÉLYEGYENLŐSÉGI ELEMELK A KOMMUNIKÁCIÓBAN

Az esélyegyenlőség megteremtése és az akadálymentesítés projektünk megvalósítása esetében alapvető elvárás. Egy akadálymentesített honlap létrehozása esetén nem csak a fogyatékosokkal élőket kell figyelembe vennünk, hanem az egyéb, valamilyen szempontból különleges igényű csoportokat is.

A testi vagy lelki fogyatékosokkal élők nem csak, hogy nagy csoportját alkotják az akadálymentesített honlapok felhasználóinak, hanem sokkal jobban igénylik is azt, hiszen számtalan ügyet otthonról tudnak intézni.

Ahhoz, hogy egy honlap tartalmát a vakok felolvasóprogramja, vagy kijelzője is értelmezni tudja, a teljes tartalomnak elérhetőnek kell lennie szöveges formában is. A gyengénlátók igényei nem teljesen azonosak a vakokéval: ők a nagy, jól szerkesztett ábrákat képesek lehetnek látni. Akik nem használnak felolvasóprogramot, kifejezetten igénylik, hogy a betűtípust illetve a kontrasztot állíthassák az oldalon.

Fontos alapszabály akadálymentesített honlap készítésekor, hogy szín és hang ne hordozzon fontos információt. A szín nem csak a (szín)vakokat akadályozhatja a megértésben, hanem a színtévesztőket vagy a modern, de kevés színnel rendelkező mobiltelefonos böngészőt használókat is. Hang esetében a hangkártyával illetve hangszóróval fel nem szerelt, például irodai gépekre is gondolnunk kell.

A mozgássérültek valamilyen alternatív kezelőfelülettel kezelik a számítógépüket: ez azt is jelentheti, hogy nem rendelkeznek egérrel, csak billentyűzettel vagy fordítva. Mindenkinek nagy segítség, ha nem kell sokat gépelnie.

Komoly kihívást jelent egy olyan átlátható és könnyedén használható felhasználói felület kialakítása, amelyet értelmi fogyatékosok is tudnak használni. Ez a feladat két részre osztható, az egyik az átláthatóság és egyértelműség – erre mindig törekednünk kell. A felhasználót lépésről lépésre kell vezetni, hogy mindig értse és tudja, hogy pontosan hol tart az adott folyamatban.

A hallássérült emberek aszerint, hogy nagyothallók vagy siketek, eltérő kommunikációs formát részesítenek előnyben. A nagyothalló emberek kommunikációjának fő eszköze általában a beszéd, a beszédértés során a hallókészülék által biztosított hallásra és a szájról olvasásra támaszkodnak. Többségük képes szájról olvasni, azonban a beszédértést nehezíti, hogy bizonyos hangok leolvasási képe nagyon hasonló. A szájról olvasást további körülmények – a beszélő szájmozgásaihoz való hozzászokás, a hallássérült számára eddig ismeretlen tájszólás, a száját takaró bajusz, vagy szakáll, fényviszonyok, a beszélő láthatósága stb. – befolyásolják.

A jobb nyelvi szinten álló, de rossz szájról olvasó hallássérült személynek orális tolmács segítségével lehet szüksége, aki a beszélő mondanivalóját szinte egyidejűleg, a hallássérült számára érthetőbb artikulációval közvetíti. Általában a hallássérült mellett, vagy hozzá közel helyezkedik el, s szembe fordul vele. Az orális tolmács a rosszul beszélő, nehezen érthető hallássérült személy közléseit is tolmácsolhatja a kommunikációs partner(ek) felé.

A siket emberek a jelnyelvet preferálják. Őket jelnyelvi tolmács segítheti, aki a kommunikációs partner közléseit jelekkel közvetíti a hallássérült személy számára, illetve a hallássérült személy jelnyelvi közléseit fordítja át hangos beszédre. A jelnyelv a hangos beszéddel szemben vizuális csatornán közvetíti az információt. Eltér a hangos beszédétől abban is, hogy szónyelv, vagyis egy-egy szónak egy-egy jel felel meg. Előnye, hogy a siket ember könnyebben érti, mint a beszédet. Annak ellenére, hogy a jelnyelv többségében alkalmas a hangos beszéd mondanivalójának és komplexitásának visszaadására, bizonyos szaknyelvi kifejezésekre nincs elfogadott jel. Magyarországon 2009-től a magyar jelnyelv hivatalos nyelvnek számít.

Miskolc, 2015. május 6.

.....
Prof. Dr. Torma András
rektor
P.H.

.....
Dr. Deák Csaba
kancellár
P.H.